

CHIARIMENTO N. 22

CHIARIMENTO n. 1

In riferimento alla gara in oggetto, all'interno del

CAPITOLATO D'ONERI – 1. SERVIZIO DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA' SULLA STAMPA

Si legge: **“la Stazione Appaltante si occuperà dell'acquisto degli spazi pubblicitari presso le concessionarie, come da progettazione della campagna”**.

Tale affermazione sta ad indicare che è richiesta ai partecipanti anche la presentazione di una pianificazione media?

Se SI':

- a. ci sono indicazioni di budget di cui tenere conto?
- b. Questo budget farebbe parte del valore di € 430.000 iva indicato nel Disciplinare di Gara o è da considerarsi a parte?
- c. Tale pianificazione media in quale busta deve essere inserita?

CHIARIMENTO n. 2

In riferimento alla gara in oggetto, come deve correttamente interpretarsi il **“Servizio di Tipografia”**, anche ai fini del fatturato specifico e delle attività che viene chiesto di indicare?

In cosa consiste nello specifico tale Servizio?

CHIARIMENTO n. 3

La nostra società è in possesso sia della certificazione ISO 14001 che della ISO 9001. La garanzia provvisoria, in questo caso, è ridotta del 70% (20% + 50%) o solo del 50%?

RISPOSTA

1. I concorrenti devono elaborare solo un'offerta qualitativa e un'offerta quantitativa così come previsto dal disciplinare di gara.
2. Le prestazioni del Servizio di Tipografia sono evincibili dal Capitolato d'oneri.
3. Sì.